



季刊

第2卷, 第3期

让更多人关注到你

如何上线系列



JoyInc.xyz社区

目录

XYZ团队的一封信	3
.Baby茁壮成长 .Monster恣意洒脱	4
关键数字	5
让更多人关注到你	6
用户聚焦	9



XYZ团队的一封信

“不要强迫别人去你想去的地方；一起去他们想去的地方。”

—梅根·基尼·安德森

创业最激动人心的部分之一就是围绕产品或服务培养受众群。对我们来说，看到.xyz采纳者不断增加并成为一个全球社区，已成为无穷的灵感和学习源泉。用户与我们拥有许多相同的激情：对技术的热爱、对创新的渴望、最重要的是，渴望有不受限制或障碍与他人分享自己激情的自由。

.xyz支持者全球社区的发展不仅因为我们与终端用户具有相同的兴趣，我们还为终端用户聚集在一起表达其热情的平台提供支持。面市以来，开发者和制造者社区一直关注着.xyz，我们也在Facebook、Twitter和Instagram中分享这些社区成员的成功和我们认为有价值的内容。xyz中国用户的支持是我们成长和成功的一个重要因素。我们通过微博、微信和头条等众多社交媒体与中国的关注者分享有影响力的.xyz终端应用故事，并向他们提供关于利用.xyz网站来支持他们热情的建议。

通过为个人提供网络资产，我们希望他们能有一个经济实惠的独特起点，这样他们可以将激动人心的应用程序，软件解决方案和工具展示给全世界的观众。这对于我们来说是一个回馈支持.xyz的编码和开发人员的机会。

掌握前瞻性思维是扩大品牌知名度的关键。在上一季度，XYZ是多伦多黑客马拉松TO Hacks和Hack the 6ix以及凤凰城黑客马拉松sunhacks的官方赞助商。每个活动都聚集了数百名高中和大学程序员，促进团队合作并提高他们的能力。我们很高兴能有机会与这些有前途的年轻专业人员建立联系，并在帮助他们开展事业方面发挥作用。

与行业伙伴紧密合作是将品牌介绍给新受众的另一个机会。在本季度中，我们与越南注册商Mat Bao合作出版电子书，为其用户提供在线开展业务的最佳实践和技巧。我们很高兴有机会进一步推广.xyz的使命，而我们也期待与首次建站的初创公司和企业分享我们的建议。

要扩大受众群体你始终需要寻求并将品牌介绍给可以从你这里受益的潜在合作伙伴。在本季度的

洛杉矶TechDay上，XYZ团队会见了数十家渴望了解如何将.xyz域名的价值纳入其产品和服务的本地初创和成熟企业。认识科技行业的新兴公司是我们最喜欢的活动之一，这次活动确实是很棒的经历。

尽管成功的道路对于每个企业似乎都有所不同，但在这条路上你并不孤独。我们很自豪地看到我们拥有世界上最富启发性和创造力的受众群体之一，他们一直是.xyz作为全球最受欢迎的新域名的基石。我们希望阅读完本期XYZ季刊后，你可以为你的业务培养出同样质量的受众群体。

XYZ团队

— XYZ团队



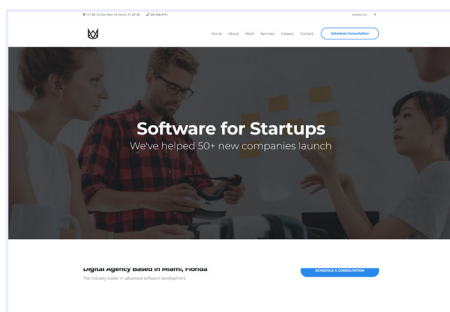
♥baby 茁壮成长 monster 恣意洒脱

XYZ家族的两个最新成员**.Baby**和**.Monster**经历了一个令人兴奋的夏天!两个域名后缀的注册和应用量呈指数级增长,太多独特、有启发性和创新的网站让我们目不暇接!

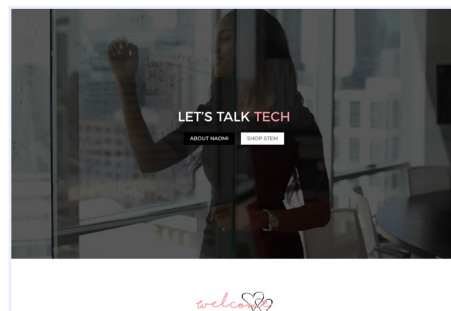
以下是一些我们最喜欢的:



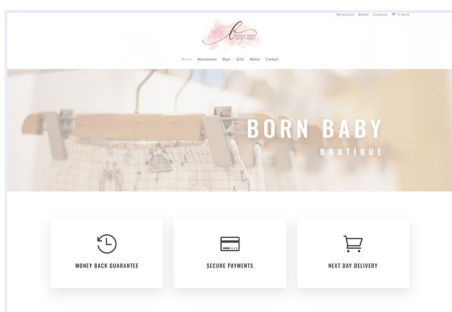
Coaching.Monster, 由ICF认证的商业教练Joanna Szczyglowska提供的商业发展指导和指南。



Eazy.Monster, 分析软件专家Blake Connally的新品牌域名。



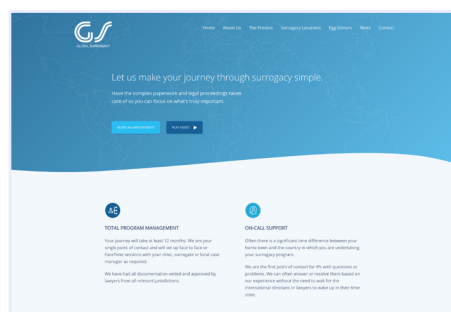
STEMinist.Monster, 首席执行官兼企业家内奥米·托马斯(Naomi Thomas)的平台,旨在赋予女性技术力量。



Born.Baby, 新父母为新生儿寻找时尚且独特礼物的理想场所。



Moin.Baby, 摄影师马塞尔·亨克(Marcel Henke)室内摄影预约页面。



GlobalSurrogacy.Baby, 帮助渴望成为父母的人找到捐赠者并指导代孕过程的国际代孕项目。

在**Get.Monster/live**和**Get.Baby/live**看到更多网站案例,
并在创建自己的网站时汲取一些灵感!

万圣节即将到来之际,还有什么更好的机会释放你内心的**.Monster**(怪兽)?我们将在十月份通过.Monster社交媒体赠品帮助你抖擞神经!别忘了在Instagram上关注@XYZ了解详细信息。

乐趣不止于此。我们的注册商合作伙伴将整月促销.Monster和.Baby域名!前往**Get.Monster**或**Get.Baby**查看参加活动的注册商列表。

关键数字

自2019年4月重新上线以来,Baby的注册量增长了 **106%**¹

2019年第3季度.Monster的注册量增长了 **1000%**¹

自4月上线以来.Monster的注册量增长了 **4,528%**¹

吸引关注的重要平台

- 平均每秒发生40,000次Google搜索²
- 72%的美国人使用社交媒体³
- 90%的美国旅行者会关注室外广告⁴
- 全球有37亿的电子邮件使用者⁵
- 92%的美国消费者称他们相信有影响力的公众人物,而不是广告或明星代言⁶
- 40%的推广经理称将在下一年在举办活动上投入更多⁷

¹来源: NTLDStats

²来源: Internet Live Stats

³来源: Pew Research Center

⁴来源: Out of Home Advertising Association of America

⁵来源: Statista

⁶来源: Forbes

⁷来源: Statista





让更多人关注到你的六要素

2019年**第一期和第二期季刊**帮助你选择**明确的市场**,和创建可以专业传达产品信息的**品牌**。掌握在线存在的下一步是将品牌推广给潜在客户、粉丝和会员。

考虑一下谁最有可能喜欢你的产品或服务。是何年龄段?住在市内还是郊区?已婚未婚?收入高低?从事什么工作?兴趣是什么?

定义目标受众的特征后,找到他们最常参与的平台和社区,并以有意义的方式介绍自己的品牌。展示你的产品如何解决他们遇到的问题,并在交付过程中发挥创造力,争取在市场里脱颖而出。

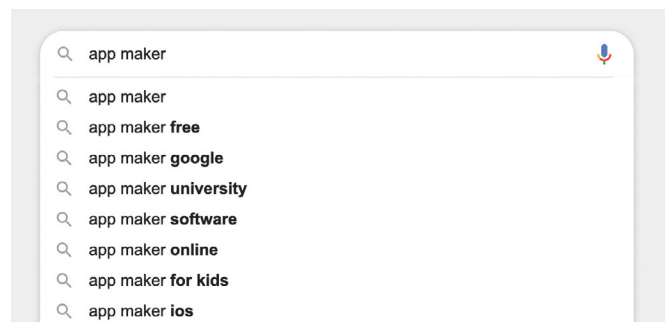
我们概述了六种提升品牌的方法。仔细选择对你受众有意义的营销机会——可能是全部的六个,或其中一二。选择性地参与营销活动有助于合理利用时间和金钱。

1 搜索引擎优化 (SEO)

大多数人仍然使用搜索引擎查找所需内容。吸引关注的基本方法之一是通过在搜索引擎中提高出现率来吸引网站的自然流量。

关键字研究是确保网站在受众所搜索的术语中高排名的重要组成部分。在热门搜索引擎中查找与你利基相关的关键字或短语,并注意建议的搜索。由此可以看出人们在查找与你相关内容时在搜索什么,所以你需要在网站内容中加入这些关键字。

域名是搜索排名中重要的因素。域名关键字可以作为相关信号,并可提高你的网站在搜索排名中被点



“app maker (app制作)”的Google搜索建议

击的几率。作为通用域名后缀,经Google**验证**¹,.xyz会被Google识别并建立索引,与其他所有通用域例如.com,.net和.org完全相同。

例如,移动应用程序搭建者可以定位关键字“app maker(应用搭建)”。**AppMaker.xyz**使用的域名是一个非常明智的选择,有助于将其放置在该关键字的Google搜索引擎结果页的第一页上!

2 社交媒体

社交媒体营销的多功能性和成本效益使其成为接触目标受众的另一种流行方式。个人,企业或组织都可以通过在社交媒体平台发布相关内容来传播其消息,而花费的只是创建消息的成本。确保使用主题标签并与目标受众社区中的其他用户互动,以提高帖子和动态的曝光度。

请记住不同的社交媒体渠道会吸引不同类型的受众。例如,保健食品博客在Pinterest上共享食谱可能会吸引大量访问你网站的流量。如果你的创业公司可以帮

助小型企业,那么你可以考虑通过领英进行联系。

即时性,和140个字符的更新动态使Twitter成为共享突发新闻的最佳平台之一,因此在时事和新闻的狂热追随者中很受欢迎。独立记者**MelissaHung.xyz**几乎每天更新推文且文风诙谐机智,她可以熟练利用内容吸引了大量的粉丝与她分享最新的故事。



MelissaHung.xyz在推特吸引关注。

3 付费广告

如果你希望将消息传递给更多的受众,可以考虑付费广告。通过数字广告网络和社交媒体在线购买广告空间,或者报纸和出版物的广告版、海报、户外广告,以及无线电和商业广播。

无论哪种广告类型,重要的是要将信息清楚地传达给目标受众,同时要确保有办法衡量广告效果。衡量在线广告效果的一些方法包括点击率、杂志的读者数量以及电视收视率。



PublicSpace.xyz Instagram 广告

蒸气波时尚品牌**PublicSpace.xyz**以热衷于80和90年代流行文化的设计而闻名。他们在千禧一代最大的平台Instagram上熟练地使用社交媒体广告,并利用针对性的Instagram广告引发观众的怀旧情绪,吸引潜在购买者点击进入其网站或关注其页面。

4 影响力人物营销

通过熟悉的面孔了解新产品或服务可以增加品牌的信誉。社交媒体名人有着庞大的关注人群,这部分人会相信并尊重其发布的内容,以及接受广告推荐。与在目标受众中具有影响力的人物合作可以提高你的品牌知名度并建立信任。

寻找合适的影响力人物可能会很难,所以你可以考虑使用像**Moon.xyz**这样的专业平台。他们的市场由7,000多个影响力人物组成,可以按受众类别和关注者人数进行轻松分类。



Moon.xyz 影响力人物 Katerina S.

5 参加活动和展会

扩大受众群体的另一种有效方法是面对面互动。你可以举办活动与潜在客户建立更牢固的关系,也可以作为参展商参加活动。还可以参加社交活动来推广自己的品牌。

新潮和服品牌**Kisaburo.xyz**清楚亲近客户的力量。设计师岩本定期开办名为Yukata Lounge (浴衣休息室)的快闪商店,展示日式长袍的正确穿法,并分享他作为第四代和服设计师的专业知识。

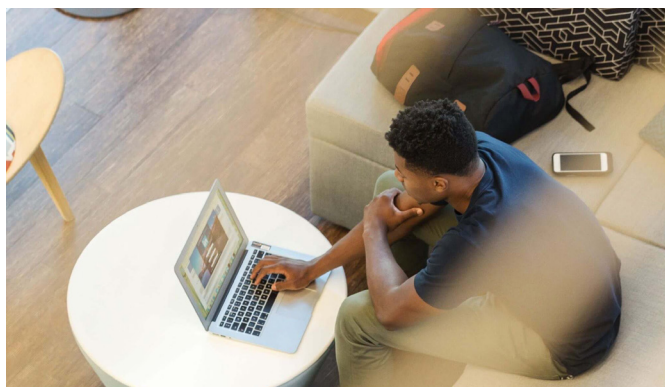


Kisaburo.xyz 浴衣休息室 2019

6 邮件和短信营销

继续与目标受众沟通的一种重要方式是通过邮件和短信营销。在网站创建注册表单建立联系人列表,或通过社交媒体吸引新的潜在客户。你可以直接向用户发送动态,有关产品发布的新闻以及特价活动。

Joyinc.xyz是旨在培养更健康心理并发起积极社会运动的非洲组织。他们的目标用户可以订阅每日和每周的新闻邮件。“弱势者日报”每天都会发送鼓舞人心的名言,并提供指导和阅读建议。“喜悦列表”每周为**Joyinc.xyz**支持者提供业务更新和其他指导。



JoyInc.xyz 邮件订阅中

结语

认真考虑然后决定使用哪个营销平台。加入目标受众参与的社区,并不断衡量宣传效果。最合适自己的就是最好的营销机会。

¹来源: [Google Webmaster Central Blog](#)

用户聚焦

从推广专家的.xyz客户寻找灵感。

JOYINC.XYZ

JoyInc.xyz由《福布斯》30位30岁以下名单的成员丘德 (Chude Jideonwo) 创立, 丘德是耶鲁大学毕业生, 现为一名律师。丘德将JoyInc.xyz打造成“福利公司”, 旨在发展更健康的心理并在非洲发起积极的社会运动。丘德和他的团队实现此目标的一个方式是通过分享知识并定期为社区提供教育服务。JoyInc.xyz的关注者可以订阅各种新闻邮件, 从丘德的“**弱势者日报**”那里分享的鼓舞人心的名言, 指导和阅读建议, 到JoyInc.xyz每周的“**喜悦列表**”, 该列表在提供最新业务的同时为支持者提供指导。

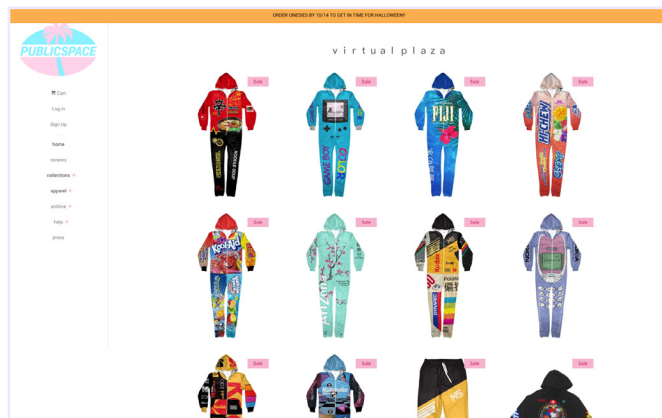


MELISSAHUNG.XYZ

MelissaHung.xyz是旧金山作家和独立记者梅利莎 (Melissa) 的在线作品展示网站, 主要报道文化、种族和移民。你可以在**NPR**、**Vogue**、**Catapult**和**Pacific Standard**等网站上找到她的文章和报道故事。梅利莎还因与**WritersCorps**的合作而获得美国前第一夫人米歇尔·奥巴马授予的2010年美国国家艺术与人文青年计划奖, 该计划是一项创造性的写作计划, 旨在通过社会正义框架教导低收入、移民和被监禁的年轻人。梅利莎可以熟练使用**Twitter**继续扩大粉丝群。她的机智和幽默在140个字符的范围内闪闪发光, 吸引其粉丝乐于分享她的最新故事。

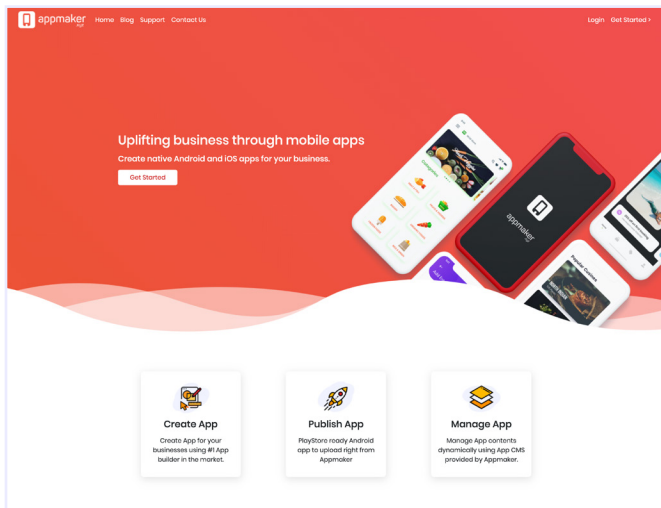
PUBLICSPACE.XYZ

如果你需要有关如何制作吸引人的图片广告灵感, 那么蒸汽波时尚品牌PublicSpace.xyz是一个不错的选择。该品牌由时装设计师埃里克·吴创立, 通过将80年代和90年代的设计灵感与彩色背景和大尺寸图片融合, 制作出丰富多彩的广告。无论是处于怀旧情绪的驱使, 还是只想看看PublicSpace.xyz有着怎样的设计水平, 他们的广告肯定会给你留下深刻的印象, 并有可能吸引你想要浏览完整个网站。



KISABURO.XYZ

Kisaburo.xyz是流行和服时尚品牌Kisaburo (岩本)的官网。店主和设计师岩本木三郎 (Kisaburo Iwamoto) 于2015年继承了这个已有90年历史的家族企业。木三郎的使命是像他的曾祖父最初创立时所做的那样,突破和服设计的瓶颈。新客户可以访问**Kisaburo.xyz**的常规快闪商店之一的Yukata Lounge,去体验试穿。木三郎在那里展示了正确的和服穿法,并分享他作为第四代和服设计师的专业知识。

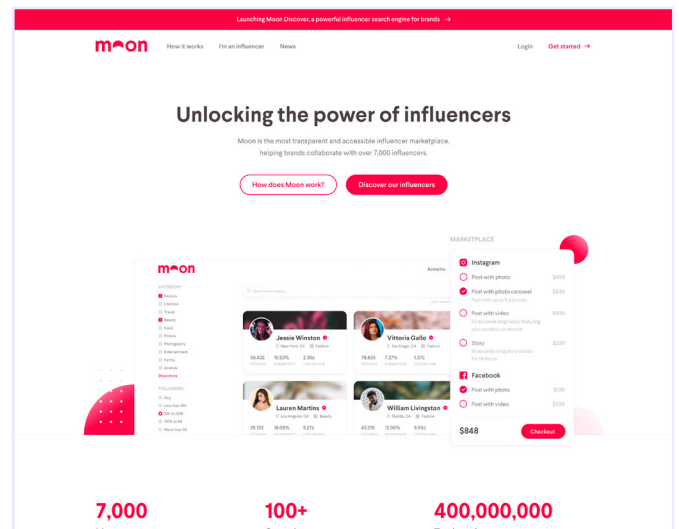


APPMAKER.XYZ

印度移动应用程序服务商**Appmaker.xyz**让用户可以通过简单的界面创建应用程序,带有多种外观、内容和功能。不需要任何技术就能在一天内为WooCommerce, WordPress或网络程序设计应用。该创新解决方案为**Appmaker.xyz**赢得了高度赞誉和认可,并在“印度Zone Startups”的“**下一个伟大创意**”竞赛中获奖。他们选择的域名也可能是吸引客户的重要组成部分。通过选择与业务相关的关键字作为域名帮助他们就进入了Google搜索引擎结果页面的首页!

MOON.XYZ

在了解了影响力人物营销的力量以及如何将策略融入营销计划之后,下一步是找到合适影响力人物。**Moon.xyz**是一个不错的平台,它可以帮助企业释放影响力人物的力量,将他们与按受众类别和关注者人数分类的7,000多个影响者联系起来。该服务为品牌商免费提供,其简单的平台旨在使活动跟踪和与影响者的对话变得轻松自如。**Moon.xyz**称“成功的影响者营销合作关系的关键在于支持影响者本身”。他们通过社交媒体推广和可靠的系统对影响者提供网络支持,确保品牌商与影响者可以尽可能高效地合作。



有任何问题吗？

给我们写信吧 hello@gen.xyz

我们希望听到你的声音！

在 www.gen.xyz/contact 和我们联系吧。



XYZ网站域名

