

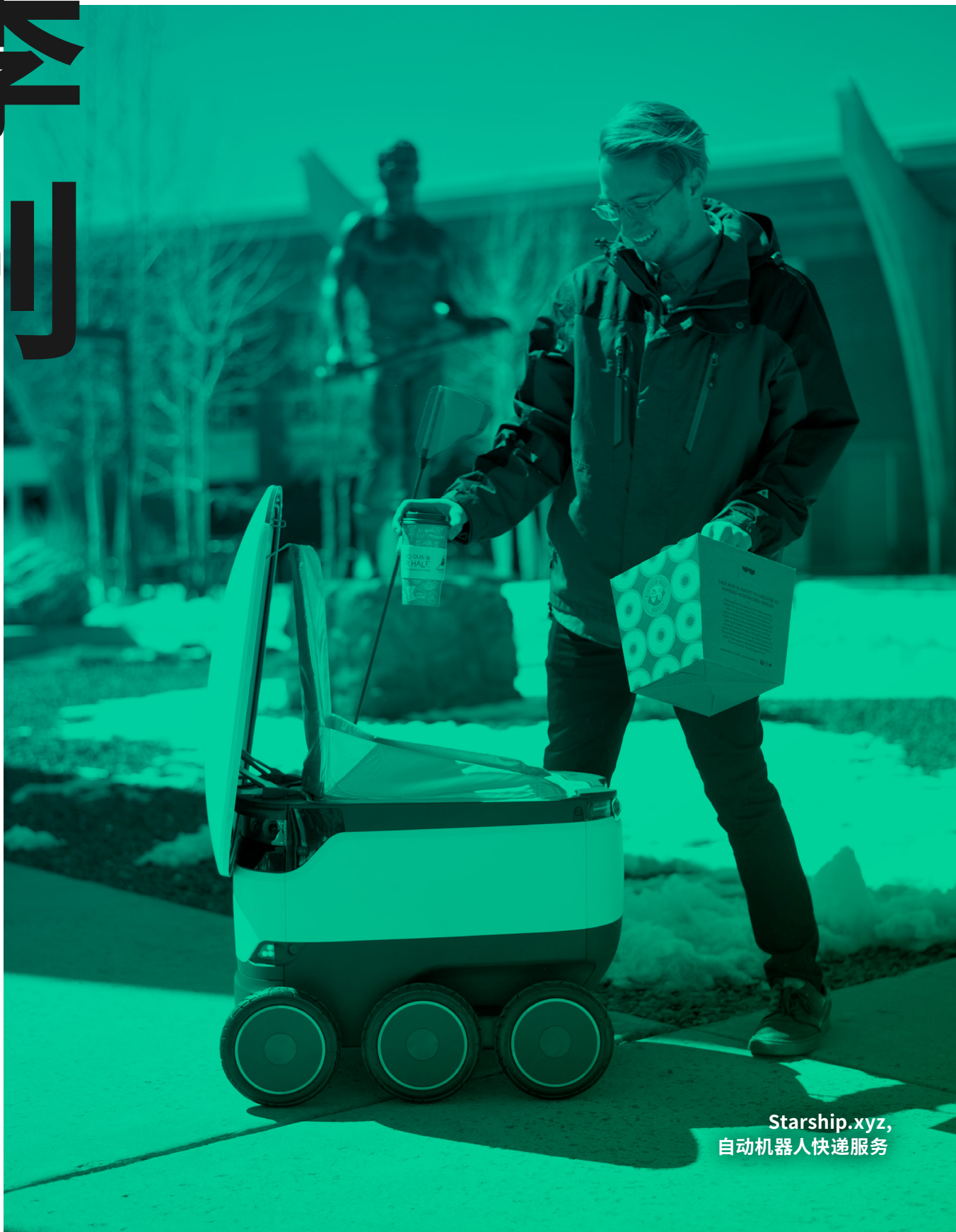


季刊

第2卷, 第4期

扩展业务或项目

如何上线系列



Starship.xyz,
自动机器人快递服务

目录

XYZ团队的一封信	3
关键数字	4
2019 XYZ年度回顾	6
扩展业务或项目的四种关键方法	8
用户聚焦	10



XYZ团队的一封信

“在你不得不改变之前，先做出改变。”

— 杰克·韦尔奇



扩大业务或项目对增加利润并吸引新受众至关重要。在XYZ，我们不断致力于满足全球互联网用户的需求。推出了诸如**1.111B®**类的新域名产品，使**.xyz**成为首个支持与**以太坊钱包配对**的域名，以及**进入中国**和**全球其他市场**，并在2014年推出旗舰域名**.xyz**以来又推出了**11个新域名后缀**。

在第四季度，我们把鼓励变化的精神贯彻到了每个营销活动和合作伙伴关系中。在的**芝加哥Educause年会上**，我们会见了来自高等教育领域的数百名IT专业人员，并分享了**.College**如何帮助优化其机构的在线形象。我们知道**.xyz**之后不久便推出的**.College**可能会影响到高等教育的现状。四年以来，许多**世界各地**知名大学和教育机构都扩大了视野并注册了**.College**域名。

Educause之后，我们推出了万圣节主题的**.Monster**活动，在**Instagram**上赠送了限量版（令人垂涎的）**.Monster** T恤，程序大咖 **Eazy.Monster**和**Steminist.Monster**也帮助推广了此次运动。黑色星期五网络星期一已成为**.xyz**的年度惯例促销，我们的零售合作伙伴继续提供**假期版特价.xyz域名**。

黑色星期五并不是我们本季度与合作伙伴合作的唯一方式。我们还在GoDaddy热门的博客板块分享了有关**如何开始投资域名**和**域名安全最佳做法**的专业知识。本季度我们迎来了新合作伙伴Dealer Inspire，并在他们的ReFuel活动为参与者们赠送礼品和分享如何**增强网站SEO**的知识，以及如何通过使用**.Cars**、**.Car**和**.Auto**域名来吸引其区域内的客户。

本季度我们在3个国家和地区支持了5次独立黑客马拉松，为崭露头角的开发人员、程序员和技术创新者提供了赞助。这些活动包括**Cutie Hack**，美国的**HackRPI**和

HackBI以及**加拿大多伦多青年网络的FinHacks**，还有非洲最大的黑客松**NaijaHacks**。在每个活动我们都很高兴看到与会人员的创新，我们很高兴能够继续为下一代互联网用户提供支持。

这是我们扩大营销力度和策略多样化的又一个季度，同时仍继续支持着XYZ各系列后缀产品的采用者们。我们希望本期《XYZ季刊》能帮助大家成功完成品牌的在线推广，并制定适当的策略去扩展业务。

XYZ团队

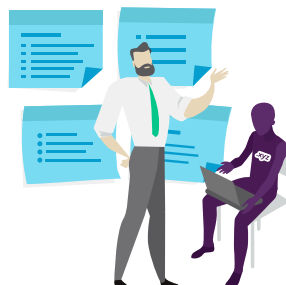
— XYZ团队



关键数字



250家域名零售商提供
.xyz注册⁵



与零售合作伙伴推出超
过18次活动

<http://9998422.xyz>

211,079个1.111B[®]
类型.xyz被注册¹



在2019年XYZ所有后缀新
增2,246,439个注册¹



售出304个.xyz
溢价域名¹

274个用户在XYZ周三网站
系列、社交媒体和新闻邮件
中被提及^{3,9}





.xyz域名的实际滥用率低于**1%**³



超过**75,000**的社交媒体参与²

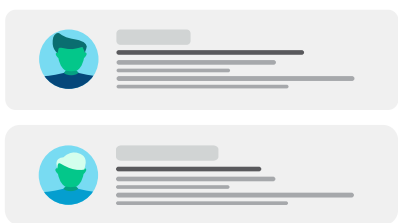


在应用方面.xyz是**增长最快**的后缀⁵

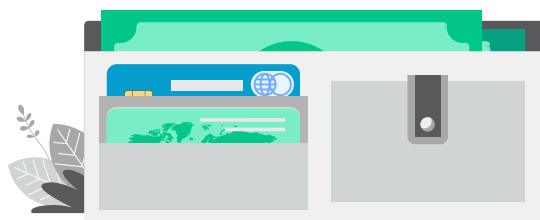
.xyz线下交易平均售价在**\$1,331**美元⁴

Gen.xyz新增**2,056,314**个新用户¹⁰

上线**2**个新顶级域名⁸



327个用户出现在应用案例页面上**gen.xyz/live**⁹



XYZ后缀用户获**\$7500**万美元注资^{6, 7, 8}

¹来源: XYZ注册局内部统计

²来源: [Instagram.com](#), [Twitter.com](#), [Facebook.com](#), [LinkedIn.com](#)

³来源: [NTLDStats.com](#)

⁴来源: [Namebio.com](#)

⁵来源: [Namestat.org](#)

⁶来源: [Medium.com](#)

⁷来源: [Upstream.auto](#)

⁸来源: [Starship.xyz](#)

⁹来源: [Gen.xyz](#)

¹⁰来源: [Google Analytics](#)

¹¹来源: [Monster Launch Press Release](#)

2019 XYZ 年度回顾

2019对所有XYZ相关的事情来说都是精彩的一年！我们将我们的域名带给了全球成千上万的新客户，加强了我们在XYZ社区中的联系。

.xyz的用户遍布全球几乎每个国家和地区，作为世界上最受欢迎的新域名这并不新奇。接下来让我们回顾2019年成功的关键因素

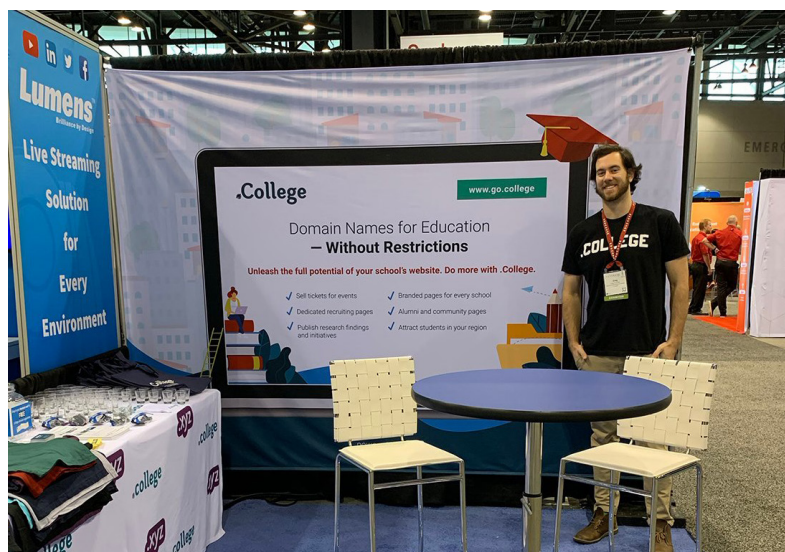


与合作伙伴和潜在客户的优质时光

我们永远欢迎将我们的域名介绍给新受众的机会。XYZ团队在2019年的第一个月前往了旧金山，参加**NADA年度博览会**，讨论**.Cars**、**.Car**和**.Auto**的品牌优势，在Namescon与合作伙伴愉快的面对面交流。XYZ在四月份迎来了两个新成员，**.Baby**和**.Monster**！在我们拜访**GoDaddy**在爱荷华和亚利桑那办公室时也正好介绍了这两个新域名。6月是**.xyz上线5周年**，它被誉为**全球最受欢迎的新域名**，在230多个国家和地区拥有众多应用和支持者。**#XYZ紫人小队**在7月的**洛杉矶E3大会**再次成为众人的焦点。



XYZ团队在秋季的**TechDay LA**活动帮助创业公司使用.xyz建立品牌，并在万圣节时为**.Monster**做了**恐怖社交媒体礼包**活动。随后我们前往芝加哥，向参加**Educause年度会议**的知名高等教育机构展示如何使用**.College**域名增强在线形象，最后在11月推出**黑色星期五网络星期一**特价活动，为这一年画上完美句号。



扩大XYZ社区影响力

我们所做一切的核心都是**XYZ后缀**的采用者们。XYZ在2019支持了**15个黑客马拉松**，为参与者提供.xyz域名和奖项鼓励他们的创造。XYZ在**GoDaddy的博客**发布了两篇文章，为有抱负的域名投资者和域名所有人提供指导，并与越南注册商**Matbao**合作制作了一本**电子书**，提供有关品牌和开发新业务的宝贵见解。



STARSHIP Upstream

XYZ后缀的采用者们也度过了重要的一年，一些**领先的.xyz初创公司**筹集了7500万美元的资金。我们团队喜欢尽己所能促进终端用户的成功，在过去一年里，我们在**社交媒体平台**，**新闻邮件**和**周三网站**文章中，分享了274个应用案例。在**gen.xyz/live**页面推荐了327位**.xyz采用者**，将他们的网站曝光给200万访客。

扩大用户群的同时保护我们的域名空间

另一个回顾XYZ今年取得成功方法是通过观察数据。.xyz全年一直是世界上最受欢迎的新域名。依据为.xyz的应用已经超过市场上任何其他新域名，2019年线下交易均价达\$1,331美元（相比**行业平均水平**），同时其实际滥用率持续保持低于1%。共有304个溢价.xyz域名被出售，211,079个 1.111B®类域名被注册。鉴于.xyz明显的受欢迎程度，超过250家零售商在提供.xyz域名理所应当。

XYZ后缀的2019是忙碌的一年，共有2,246,439个新增注册量。

对于我们的合作伙伴和用户群体来说，今年也取得了各自的胜利。我们在2020年还有更令人兴奋的计划，所以别忘了在**社交媒体**关注我们，并订阅我们的**新闻邮件**，重要更新不错过！

扩大业务或项目四种关键方法

前三期的**2019年XYZ季刊**帮助你选择**明确的目标市场**，**建立强大的品牌**，以及**扩大用户、粉丝和会员量**。现在是我们2019年如何上线系列的第四步也是最后一步的时候了：扩展你的业务或项目。

如果你已经超越了目标，拥有一支强大的团队，并且可以承担额外的支出，那么你已经处于可以扩大业务或项目并将其提升到一个新水平的理想状态。

如果做得好，扩展的业务或项目不仅可以增加利润和收益，还可以为更多人提供对其有价值的服务。我们在XYZ，除了.xyz域名，还新增了一整**系列**的新域名后缀来拓宽市场。

我们将在下面介绍扩展业务或项目的六种关键方法。如同关于增加受众群体的技巧，同样需要仔细检查并评估哪种策略可以帮助你实现品牌目标。

1 扩大市场范围

拓展品牌的最直接方法也许就是利用现有产品或服务来吸引新受众。选择一个原来没有为其服务的新受众群体，例如不同性别、年龄或城市，然后向他们推介。关键是要确保新的受众群体能发现你产品或服务的价值。

快递机器人创新者**Starship.xyz**使乔治·梅森大学成为美国第一所用机器人为学生送餐的大学。25个自动机器人为弗吉尼亚大学40,000名师生送餐。该项目的成功令**Starship.xyz**又筹集了**4000万美元**投资，用以扩展到全美110所大学。



乔治·梅森大学的Starship.xyz快递机器人

2 使产品或服务多样化

扩展品牌的另一种直接方法是通过新产品或服务来继续为当前用户服务。找出目标人群需要哪些产品或服务，以及他们愿意为这些产品或服务支付多少费用。这样做的好处是有了一个客户群，你可以在为新产品或服务构想投入资源之前做出预判。



由**WeAreHypothetical.xyz**拍摄的澳大利亚录音师Flume

艺术和娱乐家**WeAreHypothetical.xyz**为大型音乐节（如**Lollapalooza**和**Electric Daisy Carnival**）创作内容。他的职业生涯始于拍摄音乐家和艺术家，而后扩展到录影。现在他为客户提供混合摄影和摄像服务，这使他比仅提供一种服务的同业更具竞争优势。

3 走向全球

国际化扩张是拓展业务的另一种方式。将产品或服务带到其他国家和地区可以极大增加品牌周边社区，并帮助实现新目标。也可能为当前市场的季节性限制或波动提供保障。事先进行市场调查，确保你的品牌符合潜在新用户群的文化。

营销和广告商**Playground.xyz**因其以技术为中心的营销方式而闻名，并被评为**2019德勤高科技高成长50强新星**。公司总部位于澳大利亚，并已扩张到亚洲、欧洲和北美，并在新加坡、伦敦、纽约、洛杉矶和蒙特利尔设有办事处。这种扩张使他们开始为全球10多个国家和地区的公司提供服务，包括英国和美国等庞大市场，以及马来西亚和越南等新兴市场。



Playground.xyz 4周年庆典

4 扩张到不同行业

有时将业务发展到一个完全不同的行业可能会有意想不到的收获。这可能意味着创建新品牌，甚至为新产品或服务注册新域名。进入新行业可能会带来风险，因此研究目标市场并评估新项目是否能够成功至关重要。

Milk.xyz正式这方面的典型代表。该流行文化编辑平台是Milk工作室（纽约和洛杉矶提供全方位服务的摄影和电影工作室）的分支。在成立新公司之后，其强大的在线业务能力使**Milk.xyz**公司再次扩展到化妆品行业。他们环保的化妆品和护肤品牌已成为千禧一代的新宠，引起了无比的狂热。



Milk集团的品牌化妆品

总结

扩大业务或项目的想法会非常令人兴奋。你可以为更多的人服务、增加收入并继续在全球范围内传播你的品牌。请记住，并非每个扩张想法都适合你的业务或项目。在考虑尝试任何想法之前，一定要进行充分研究。

如果你的企业或项目需要新域名，那么拥有自己的**.xyz**将为你服务全球受众做好准备。**.xyz**的使用者遍及全球230多个国家和地区，并支持200多种语言，使用**.xyz**的人数也超过了世界上任何其他新域名。每个项目或想法都可以在**.xyz**找到合适的域名。



用户聚焦

XYZ社区中许多用户在业务或项目取得最初成功后便以令人兴奋的方式进行扩张。我们选择了一些我们最喜欢的与你分享，希望你像我们一样从他们的经历中得到启发。



STARSHIP.XYZ

Starship.xyz是由Skype联合创始人创建的自动机器人快递服务。该初创公司旨在通过其六轮机器人和移动交付应用程序使快递业成本更低，效率更高。**Starship.xyz**已开始在公司、工厂和大学校园中被启用，并使乔治·梅森大学成为美国第一所将机器人快递纳入学生就餐项目的学校。25个自动机器人向其40,000名学生、教职员工递送食品和饮料。由于该项目的成功，Starship.xyz**筹集了额外的4000万美元**投资，用以拓展到全美110个大学校园。

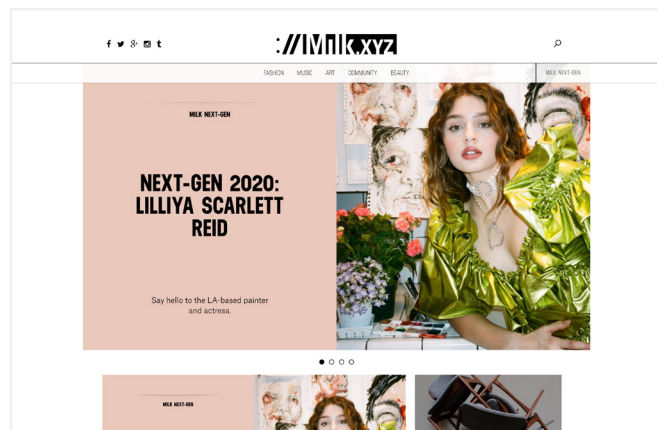


WEAREHYPOTHETICAL.XYZ

WeAreHypothetical.xyz是悉尼摄影/摄像师威廉·张的艺术和娱乐在线作品展。他在**Lollapalooza**，**日本电子雏菊嘉年华**和**Falls Festival**等国际音乐节拍摄照片和录像。他的作品包括一些音乐界的知名人物，例如**Flume**，**Odesza**和**Anderson Paak**。他的职业生涯始于拍摄音乐家和艺术家，而后扩展到录影。现在他为客户提供混合摄影和摄像服务，这使他比仅提供一种服务的同业更具竞争优势。

MILK.XYZ

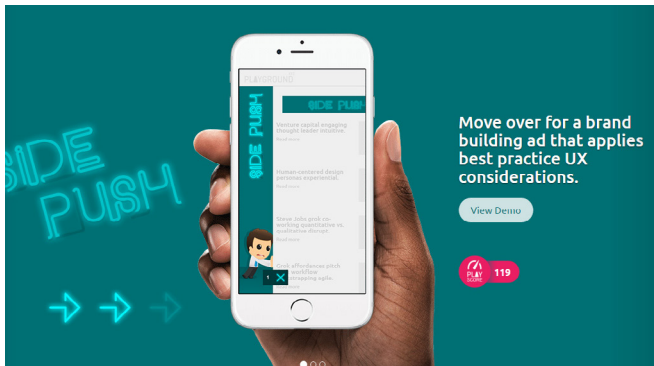
Milk.xyz是一个流行文化编辑平台，以其对音乐、街头服饰、艺术和文化的前沿报道而闻名。读者们涌向**Milk.xyz**阅读有关创新的**时装设计师的信息**、**发现流行音乐**并**深入了解洛杉矶的活动**。他们的扩张故事实际上有两个方面。作为Milk集团的一部分，**Milk.xyz**本身是Milk工作室的分支机构，Milk工作室是位于纽约和洛杉矶的全方位服务的摄影和电影工作室。建立的强大在线关注使**Milk.xyz**公司再次拓展到狂热美容品牌：Milk化妆品。



JJDELGADO.XYZ

[JJDelgado.xyz](#)是亚马逊校友，西班牙著名啤酒厂Hijos de Rivera现任首席数字官Juan José Delgado的个人网站。在欧洲和拉丁美洲知名品牌拥有超过12年从业经验的JJ，拥有**令人印象深刻的履历**，包括担任亚马逊南欧市场营销服务负责人至2017年，他曾统筹亚马逊史上最大的国际销售日。

拥有数字经济和在线人类行为博士学位，JJ已扩展到与行业外的人群分享他的专业知识。Juan还是伦敦经济学院的教授，教授诸如数字转型，数字时代的领导技能和数字经济等课程。他撰写了两本有关营销策略的书，《思想视频：智能视频营销和视频影响力》以及《新数字消费者：NORISO方块》。他还是全球营销、企业和网络活动的主讲人。



PLAYGROUND.XYZ

广告公司[Playground.xyz](#)通过引入移动广告引入的五种新广告模式崭露头角，这些模式**获得了一致好评**，并帮助企业提高了营销效果。[Playground.xyz](#)新的动态移动广告帮助该公司获得了多家全球大型营销公司的支持，包括[Dentsu Aegis Network](#)、[GroupM](#)和[IPG Mediabrands](#)等，帮助他们将业务范围扩大至新市场。2016年以来[Playground.xyz](#)已从最初在澳大利亚的客户群拓展到了10个新国家和地区，其中包括英国和美国等大型市场，以及马来西亚和越南等新兴市场。对公司的再投资并扩大影响范围将帮助巩固公司作为行业领导者的地位，[Playground.xyz](#)正是如此。

KISABURO.XYZ

第四代和服设计师岩本喜三郎于2015年接管了其家族百年历史的和服裁缝店和喜三郎门店，并通过引入西方风格的新设计将其带入现代时尚。你可以在[Kisaburo.xyz](#)浏览该品牌的男女通用设计服饰，其独特的样式与用户现有的西式服装混搭而又自然舒适。通过扩大其产品的吸引力而在时尚行业占有一席之地，[Kisaburo.xyz](#)帮助他们的产品触达更多的不同群体的受众。



有任何问题吗？

给我们写信吧 hello@gen.xyz

我们希望听到你的声音！
在 www.gen.xyz/contact 和我们联系吧。



XYZ网站域名

